



المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector



هُدًى لِلْعَالَمِينَ

جمعية الدعوة والإرشاد بأجيات

الخطة الاستراتيجية 2029-2026

لجمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بأجيات

2029 2026

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



مصطلحات في الخطة



الأهداف الاستراتيجية

هي ركيزة أساسية وتصف النتائج النهائية بعيدة المدى التي تسعى الجمعية للوصول إليها من خلال الاستثمار الأمثل في الموارد.



الفئة المستفيدة

مصطلح يشير إلى الأفراد أو المجموعات التي تقع ضمن محددات معينة كمستهدفين لتلقي الخدمات والمشاركة في البرامج.



المؤشرات KPI's

معايير قياسية تُستخدم لقياس أداء المنظمات وتحقيق أهدافها.



التوجه الاستراتيجي

الأسس والمبادئ التي توجه نشاطات الجمعية وتؤثر فيها بشكل رئيسي وتشكل العمليات التي ترمي إلى تحقيق أفضل أداء.



أصحاب المصلحة

هم الأطراف ذوا العلاقة بالجمعية والذين يتأثرون ويأثرون في أداؤها أو قراراتها وأنشطتها.



الرسالة

بيان مختصر يوضح كيفية تحقيق الغاية التي أنشئت من أجلها الجمعية.



الرؤية

بيان مختصر للحالة المستقبلية التي تريد الجمعية أن تكون فيها وتساعد في توجيه الأنشطة وتحديد الأهداف الرئيسية.



القيم المؤسسية

هي المبادئ والمعتقدات الأساسية التي تؤمن بها المؤسسة وتتبنها في عملياتها وتفاعلاتها، وترشد موظفيها في التصرفات واتخاذ القرارات.



خَادِمُ الْحَرَمَيْنِ الشَّرِيفَيْنِ

الْمَلِكُ سَيْدُ الْمَنَامِ عَبْدُ الْعَزِيزِ السَّعُودِي

حفظه الله



ما يميز هذه البلد هو حرص قادتها على الخير والتشجيع عليه وما نراه من مؤسسات خيرية في مختلف المجالات سواء التي تحمل أسماء ملوك هذه البلاد او سواها إلا جانباً واحداً من الجوانب المشرقة بلادنا

❖ وَصَاحِبَ السَّمَوَاتِ الْمَلِكِي الْأَمِيرَ ❖

مُحَمَّدُ بْنُ سُلَيْمَانَ بْنِ عَبْدِ الْعَزِيزِ السَّعُودِي

❖ وَوَلِيَّ الْعَهْدِ رَئِيسَ مَجْلِسِ الْوُزَرَاءِ ❖



حفظه الله

نهدف للوصول الى قطاع غير ربحي
مهم مبادر وداعم ومؤثر في التعليم
والصحة والثقافة والمجالات البحثية

د. عصام بن هاشم الجفري

رئيس مجلس إدارة جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بأجباد



بسم الله الرحمن الرحيم

الحمد لله والصلاة والسلام على رسول الله وعلى آله وصحبه ... وبعد:

فإن من نعم الله على بلادنا الحبيبة أن اصطفاه الله لخدمة ضيوفه، وهذه الخدمة من طبيعتها أن النفوس تتنافس في البذل فيها منذ أيام الجاهلية، ومن هنا أسند ولاية أمرنا - سددهم الله- هذا الأمر للقطاع الثالث وبحسب التخصصات.

ولما كان التخطيط الحديث أساس النجاح والتميز، ولما كانت جمعية أجباد تمر بمرحلة جديدة في دورة حياتها المتطورة، بانتخاب مجلس إدارة جديد مواكب لهذا الحدث قامت الجمعية بوضع خطة استراتيجية لعمر دورة هذا المجلس الذي يمتد لأربعة سنوات قادمة، روعي فيها الموضوعية في المؤشرات والتطور والنوعية في البرامج.

سائلين الله لنا ولجميع العاملين في خدمة ضيوف الرحمن وعلى رأسهم حكومتنا الرشيدة والجهات المشرفة على الجمعية (وزارة الشؤون الإسلامية والدعوة والإرشاد والمركز الوطني للقطاع غير الربحي) التوفيق والسداد.

وصلى الله على نبينا محمد وعلى آله وصحبه وسلم



الشكل القانوني

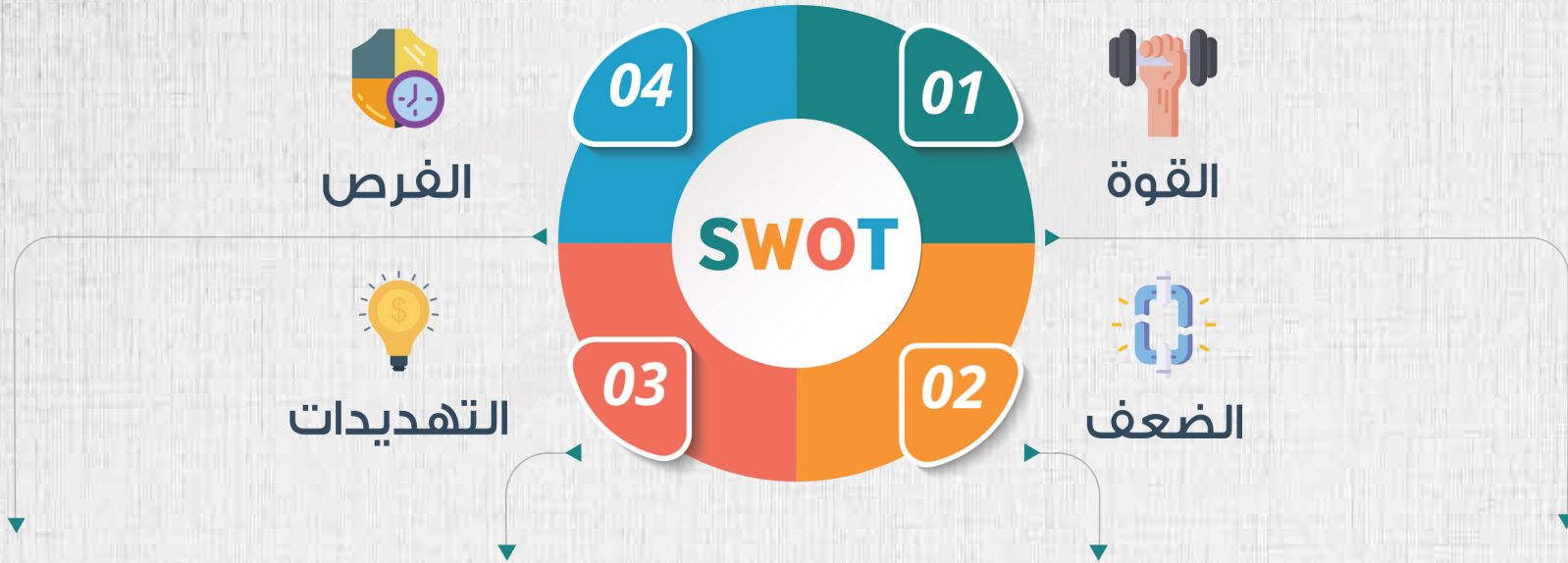
جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بأجياد جمعية أهلية مقرها مدينة مكة المكرمة تعمل تحت إشراف وزارة الشؤون الإسلامية والدعوة والإرشاد وتتبع نظام الجمعيات الأهلية بالمركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي ترخيص رقم 3194.



وصف الجمعية

جمعية دعوية متخصصة في إرشاد ضيوف الرحمن والبيئة الحاضنة لهم من مواطنين وجاليات بمنطقة الحرم وتبصيرهم بأمر دينهم عقيدة وعبادة وسلوكا مع الحرص على تعميق مفهوم الولاء لهذا الوطن المعطاء وغرس القيم المثلى.

التحليل الاستراتيجي للوضع وفق نموذج SWAT



التحديات	الفرص	نقاط الضعف	نقاط القوة
1 سهولة توظيف التقنية والذكاء الاصطناعي في برامج الجمعية.	1 وجود جمعيات منافسة في مجال الجمعية.	1 ضعف الامن الوظيفي للكوادر البشرية المتخصصة في هذا المجال.	1 وجود كفاءات منجزة ومتميزة وذات خبرة في القطاع غير الربحي.
2 الموقع الجغرافي المميز لإقامة برامج الجمعية.	2 عدم وجود وسائل جديدة ومبتكرة في نشر الدعوة.	2 مخرجات البرامج والمشاريع متواضعة.	2 العلاقة الحسنة مع الجهات المشرفة والقطاعات الحكومية والمجتمع.
3 الشراكات الفاعلة مع القطاعات غير الربحية.	3 صعوبة وصول الجمعية للمستفيدين في منطقة الحرم في المواسم.	3 عدم وجود برامج نوعية ومبادرات متميزة.	3 الجمعية عريقة في مجال الدعوة.
4 دعم المركز الوطني للقطاع غير الربحي.	4 انشغال المجتمع بوسائل التواصل الاجتماعي والعزوف عن الاهتمام بكتاب الله وسنة رسوله.		4 وجود مقر دائم للجمعية.

التوجه الاستراتيجي

- 1 إثراء تجربة الحاج والمعتمر.
- 2 رفع الوعي الدعوي والارشادي والتطوعي لدى البيئة الحاضنة لضيوف الرحمن.
- 3 المساهمة في تثقيف وتوعية الجاليات القاطنة بمنطقة الحرم.

الرؤية والرسالة

الرسالة

دعوة وتوعية الحاج والمعتمرين وسكان منطقة الحرم من المواطنين والجاليات من خلال مشاريع وبرامج دعوية ونوعية وشراكات تكاملية وفق إطار مؤسسي.

الرؤية

أن نكون جمعية رائدة في دعوة وخدمة ضيوف الرحمن وسكان منطقة الحرم.

الهدف العام

المساهمة في بناء مجتمع حيوي يعيش افراده وفق منهج الوسطية والاعتدال والمبادئ الإسلامية وإثراء التجربة الدينية لضيوف الرحمن.



القيم

الشفافية



الإبداع



العمل الجماعي



القوة الحسنة



الجودة والإحسان المستمر



التعاون



الهوية البصرية



القوس

يرمز القوس إلى الإطار والحدود الشرعية التي تلتزمها الجمعية في كافة أنشطتها الدعوية.



الشعاع المرسوم

يرمز إلى الاستراتيجية التي قامت عليها الجمعية وهي تحويل المنطقة المحيطة بالحرم المكي إلى قلب يضيء الهدى في شرايين العاملين.



الكعبة المشرفة

يرمز إلى نقطة المحور للمنطقة الجغرافية لعمل الجمعية.



محاوّر الاستراتيجيّة

الصورة الذهنية

المجتمع

بيئة عمل مؤسسي

الاستدامة المالية

ممكنات عمل الجمعية

تمكين المجتمع

جودة البرامج

تحديد الاحتياجات

بعد المستفيدين

رضاء أصحاب المصلحة

تحسين الصورة الذهنية

تحقيق الحوكمة

بعد العمليات الداخلية

تفعيل الشراكات

استقطاب وتأهيل الكفاءات

التميز المؤسسي

بعد التعلم والنمو

تنوع مصادر الدخل

الاستثمار

السلامة المالية

البعد المالي

الأهداف الاستراتيجية



1

العمل على مكافحة الانحراف
الفكري وبيان آثاره وأضراره.

2

نشر العلم النافع وتبصير
المسلمين بأمور دينهم
عقيدة وعبادة ومعاملة
وأخلاقاً.

3

العمل على تحقيق الطاعة
للّٰه، والطاعة لرسوله صلى الله
عليه وسلم، ولأولي الأمر.

4

العناية بالسنة النبوية
الصحيحة وعلومها.

5

استخدام التقنية الحديثة في
الدعوة إلى الله تعالى، ونشر
العلم الشرعي.

الجاليات
القاطنة
بمنطقة
الحرم

سكان
البيئية
المحيطة
بمنطقة
الحرم
المكي
الشريف

الحجاج
والمعتمرون



الفئات
المستهدفة

العلاقة بين الجمعية وأصحاب المصلحة

العلاقة بين الإدارة العليا والإدارة التنفيذية

1

ماذا تريد الإدارة التنفيذية من الإدارة العليا

دراسة مقترحات إدارة الجمعية
وتبني المناسب منها

اتخاذ قرارات تخدم الجمعية

دعم الجمعية معنويا وماديا

التعريف بالجمعية لدى كافة الجهات المؤثرة

ماذا تريد الإدارة العليا من الإدارة التنفيذية

تنفيذ خطط وقرارات المجلس

المساهمة في بناء الصورة الذهنية

النمو والتوسع في اعمال الجمعية

العمل بروح الفريق الواحد

العلاقة بين الجمعية وأصحاب المصلحة

العلاقة بين الجمعية والجهات المشرفة

2

ماذا تريد الجمعية من الجهات المشرفة

تسهيل الاعمال الإدارية

تسريع عمليات الموافقة على البرامج

إبراز إنجازات الجمعية لدى صانع القرار

الدعم اللوجستي والمعنوي - الدعم المالي

ماذا تريد الجهات المشرفة من الجمعية

التقيد باللوائح والأنظمة

الجودة والالتقان في العمل

تحقيق مستهدفات الرؤية 2030
والتحول الرقمي

التنوع في تقديم الخدمات
وتوسيع وتعميق الاثر

العلاقة بين الجمعية وأصحاب المصلحة

العلاقة بين الجمعية والعاملين بها

3

ماذا تريد الجمعية من العاملين

الإنتاجية العالية

الجودة والإتقان في العمل

العمل بروح الفريق

الولاء والانتماء

ماذا يريد العاملون من الجمعية

الرواتب المنافسة

التدريب والتأهيل

الامن الوظيفي

البيئة المحفزة

العلاقة بين الجمعية وأصحاب المصلحة

العلاقة بين الجمعية والمستفيدين

4

ماذا تريد الجمعية من المستفيدين

الالتزام بالتعليمات والتوجيهات
والجدول الزمني

التفاعل مع البرامج المقدمة

إبراز الصورة الذهنية للجمعية

ماذا يريد المستفيدون من الجمعية

تقديم برامج نوعية بجودة عالية

توفير كفاءات متميزة في تقديم الخدمة

تهيئة البيئة المناسبة لتقديم الخدمة

العلاقة بين الجمعية وأصحاب المصلحة

العلاقة بين الجمعية والداعمين والشركاء

5

ماذا تريد الجمعية من الداعمين والشركاء

الدعم المادي والمعنوي

رعاية مناسبات الجمعية

الآراء والمقترحات التطوعية

تجسير العلاقة مع الداعمين الآخرين

ماذا يريد الداعمون والشركاء من الجمعية

الإنتاجية والنمو في الأداء

الشفافية والايضاح

التواصل المستمر

شراكات فاعلة

العلاقة بين الجمعية وأصحاب المصلحة

العلاقة بين الجمعية والاعلام

6

ماذا تريد الجمعية من الاعلام

الرعاية الإعلامية

الشراكة الاستراتيجية

تحسين الصورة الذهنية للجمعية

ماذا يريد الاعلام من الجمعية

السبق الصحفي

الشريك الإعلامي

التكريم المستمر



أعضاء الجمعية العمومية



د. عناية بن حسن كوشك



أ. منصور بن حسن فاسي



د. أيمن بن منصور بيفاري



د. عصام بن هاشم الجفري



أ. عبدالرحمن بن أحمد حبيب الله



د. موفق بن محمد حريري



د. عاصم بن عبده بابعر



أ. ياسر بن محمد الحري



أ. فايز بن عايض العتيبي



د. سامي بن محمد حسين زمزمي



أ.د. عبدالعزيز بن رشاد سروجي



أ. فوزي بن فائق بن عبدالله ولي



أ. محمد بن عبدالعزيز كشاري



أ. سعد بن أحمد الزهراني



أ. محمد بن علي العمري



أ. عبد الله بن يحيى عسيري



د. حسن بن محمد تميم



د. عبدالله بن عبدالرزاق الثمري



د. إبراهيم بن يحيى بخاري



أ. وحيد بن حسين فثي



د. أيمن بن منصور بيفاري
نائب رئيس مجلس الإدارة



د. عصام بن هاشم الجفري
رئيس مجلس الإدارة



د. سامي بن محمد حسين زمزمي
عضو مجلس الإدارة



د. عناية بن حسن كوشك
عضو مجلس الإدارة



أ. منصور بن حسن فاسي
عضو مجلس الإدارة



أ. عصام بن عبدالحميد بتاوي
المسؤول التنفيذي



أ. ياسر بن محمد الحربي
عضو مجلس الإدارة



أ. فايز بن عايض العتيبي
عضو مجلس الإدارة

أعضاء مجلس الإدارة

المؤشرات KPI's

م	المنظور	م	المؤشر	نوع المؤشر	المستهدف نهاية 2026	المستهدف نهاية 2027	المستهدف نهاية 2028	المستهدف نهاية 2029
1	المستفيدون	1	عدد البرامج المصممة التي تلبى احتياجات المستفيدين	عددي	25	27	29	31
		2	نسبة تنفيذ البرامج	نسبي	سنة الاساس	%20	%20	%20
		3	عدد تقارير قياس الأثر	عددي	25	27	29	31
2	العمليات الداخلية	1	نسبة التحول الرقمي لعمليات الجمعية	نسبي	سنة الاساس	%60	%80	%100
		2	عدد الشراكات المبرمة مع ذوي العلاقة	عددي	4	6	8	10
		3	نسبة تحقيق الغايات التي ابرمت من اجلها الشراكة	نسبي	سنة الاساس	%75	%85	%95
		4	نسبة تزايد عدد المتطوعين في منصة اقامة	نسبي	سنة الاساس	%15	%15	%15
		5	نسبة قياس رضا المتطوعين	نسبي	سنة الاساس	%90	%90	%90
		6	عدد المشاركات الإعلامية التي تم تغطيتها	عددي	6	7	8	9
		7	نسبة تفعيل الصورة الذهنية	نسبي	سنة الاساس	%80	%85	%90
3	التعلم والنمو	1	نسبة تطابق لوائح وأنظمة الجمعية مع تعاميم الجهات المشرفة	نسبي	سنة الاساس	%100	%100	%100
		2	عدد الكفاءات الإدارية والمهنية النوعية	عددي	8	9	10	11
		3	نسبة الموظفين الذين حققوا الأداء المتفوق	نسبي	سنة الاساس	%80	%85	%90
		4	عدد البرامج التأهيلية والتطويرية للموارد البشرية	عددي	4	5	6	7
		5	نسبة تنفيذ البرامج التدريبية	نسبي	سنة الاساس	%80	%85	%90
4	المنظور المالي	1	عدد مصادر الاستدامة المالية	عددي	4	4	4	4
		2	نسبة تحقيق السلامة المالية	نسبي	سنة الاساس	%90	%95	%100
		3	نسبة نمو الإيرادات	نسبي	سنة الاساس	%5	%6	%7
		4	عدد المانحين والداعمين الاستراتيجيين	عددي	5	6	7	8

النمو في الموازنة التقديرية للجمعية



م	المؤشر	نوع المؤشر	المستهدف نهاية 2026	المستهدف نهاية 2027	المستهدف نهاية 2028	المستهدف نهاية 2029
1	نسبة نمو الإيرادات	نسبي	سنة الاساس	%5	%5	%5
2	نسبة زيادة المصروفات	نسبي	سنة الاساس	%5	%5	%5

مُرَحَّمًا مَوْلَانَا مُحَمَّدًا عَبْدَ اللَّهِ





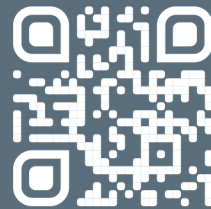
هُدًى لِلْعَالَمِينَ

جمعية الدعوة والإرشاد بأجيات

055 557 3903

ajyad3@gmail.com

www.ajyad.org.sa



مكة المكرمة | بطحاء قريش
مقابل جامع عبد الله بن دهيش

جمعية الدعوة بأجيات

