



مؤسسة إبراهيم العنقري وذريته الخيرية
IBRAHIM AL-ANGARY AND HIS DESCENDANTS FOUNDATION



تقرير

مقتدو
لتوعية الحجاج والمعتمرين



1443 هـ

مقتدو
لتوعية الحجاج والمعتمرين

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

توقيع اتفاقية شراكة

بين جمعية أجياد للدعوة ومؤسسة العنقري الخيرية بتاريخ ٢٣ / ١ / ١٤٤٣ هـ



مؤسسة إبراهيم العنقري وذريته الخيرية
IBRAHIM AL-ANGRY AND HIS DESCENDANTS FOUNDATION



شراكة مباركة بإذن الله

فكرة المبادرة

عبارة عن إنتاج فلم موشن جرافيك بتقنية انيميشن 3D لرفع الوعي لدى الحجاج والمعتمرين وإرشادهم إلى السلوك الصحيح والإيجابي أثناء أدائهم لمناسكهم، ويكون الفلم صامت إيمائي يفهمه الجميع يراعى فيه اختلاف الجنسيات واللغات والثقافات .

الفئة المستهدفة

ضيوف الرحمن من الحجاج والمعتمرين



مبررات إقامة المبادرة

1 الحاجة الماسة إلى رفع الوعي لدى شريحة كبيرة من المعتمرين والحجاج

2 ملاحظة وجود بعض السلوكيات الخاطئة لدى المعتمرين والحجاج التي تؤثر سلباً على أداء مناسكهم

3 تكرار الظواهر والسلوكيات الخاطئة كل عام بسبب تغير المعتمرين والحجاج من عام إلى عام



أهداف المبادرة

- المشاركة في إنجاز دور أجهزة الدولة القائمة على خدمة الحجاج والمعتمرين ،
- مواكبة أهداف رؤية وطننا 2030 في إثراء التجربة الدينية والثقافية للحجاج والمعتمرين ،
- الإسهام في تفعيل أهداف ملتقى مكة الثقافي ١٤٤٢ هـ تحت شعار "كيف نكون قدوة؟ في العالم الرقمي" ،
- المساهمة في تقديم الوعي الوقائي والقيمي والبيئي والمعرفي لدى المعتمرين والحجاج ،
- تعزيز القيم الإسلامية لدى الحجاج والمعتمرين وتعديل السلوكيات السلبية .





عناصر الفيلم

رفع الوعي
في مشعر
عرفة

رفع الوعي
في مشعر
منى

رفع الوعي
في الحرم
وأثناء الطواف
والسعي

رفع الوعي
في مشعر
مزدلفة

رفع الوعي
في الطرقات
المؤدية للحرم

5 عدد الأفلام



فريق العمل

3

القيادات

12

العاملون

30

المتطوعون



الوسائل المتبعة لدراسة الاحتياج

الاستفادة
من الخبراء

استبيان
الالكتروني

ورش
عمل



مراحل المشروع

1

إعداد
دراسة وخطة
المبادرة

2

إنتاج
وإخراج
المبادرة

3

نشر
وترويج
المبادرة

المرحلة الأولى



1 عمل دراسة للمشروع

2 إعداد خطة المشروع

3 تصميم السيناريو المعتمد

عقد ورشة عمل

مع الجهات الحكومية والمؤسسات الخدمية التي تعمل في خدمة الحجاج والمعتمرين للاستشارة بأفكارهم وخبراتهم



عدد 5

مع أكاديميين ومنسوبي الجمعية
وأصحاب الخبرة لإنجاح المشروع

عرض المشروع

على الدعاة المترجمين المتعاونين في الجمعية
بحكم علاقتهم المباشرة مع الحاج
وطلب اقتراحاتهم



المرحلة الثانية



1 أولاً

- عرض المشروع على مؤسسات وشركات متخصصة في إنتاج الأفلام بتقنية ثلاثي الأبعاد (الأنيميشن)
- الحصول على (7) عروض أسعار من شركات متخصصة في إخراج الأفلام بتقنية ثلاثي الأبعاد (الأنيميشن)
- اختيار العرض المقدم من شركة (واحة الوسائط) بمدينة الرياض لتمييزهم في صناعة أفلام الانيميشن 3D



2 ثانيا

اعتماد السيناريو ورفعته للشركة
اعتماد story board (لوحة رسم القصة)
المراجعة والتعديل في الإخراج
الاعتماد النهائي للفيلم



واحة الوسائط
Media Oasis



المرحلة الثالثة



1 أولاً : الخطوات

- دراسة أفضل الوسائل والأدوات لنشر المبادرة
- الخطة والجدول الزمني
- النشر والترويج
- قياس الأثر
- صياغة المحتوى الإبداعي
- المتابعة المستمرة



2 ثانيا: الوسائل المستخدمة في النشر



3 ثالثا : الفئات المستهدفة للنشر





القطاع العام

مخاطبة 15 جهة لأجل نشر المبادرة

القطاع الخاص

عدد الفنادق : أكثر من 35 فندق

القطاع غير الربحي

أكثر من 60 جهة غير ربحية

عقد شراكات مع مقدمي الخدمات لأجل نشر المبادرة

شركة حجاج تركيا وأوروبا وأستراليا

البعثة السودانية

البعثة اليمنية

البعثة الماليزية

الهيئة التنسيقية لمؤسسات أرباب الطوائف

مكاتب جنوب شرق آسيا

شركات خدمة حجاج الداخل



4 الترويج عبر وسائل التواصل الاجتماعي

عدد
اللغات

7

لغات
عالمية



الإنجليزية



العربية



الفرنسية



الأوردية



البنغالية



الروسية



التركية

المنصات





اللغة
الأوردية

اللغة
الانجليزية

نماذج
من
المحتوى
الرقمي
باللغات



اللغة
التركية

اللغة
الفرنسية



الترويج المدفوع عبر تويتر

عدد المشاهدات 1,006,727
عدد الوصول 2,832,722
المجموع 3,839,449

الترويج المدفوع عبر السناپ تيات

عدد المشاهدات 254,089
عدد الوصول 4,406,294
المجموع 4,660,383
مشاهدة ووصول

الترويج المدفوع عبر يوتيوب

عدد المشاهدات 250,032
عدد الوصول 1,172,263
المجموع 1,422,295

النشر غير تطبيق الواتساب

150 نشرة
عدد النشرات 155,000 ألف
عدد جهات الاتصال 7 لفات
عدد لقات النشر

الترويج المدفوع عبر تيك توك

عدد المشاهدات 8,805,099
عدد الوصول 8,985,302
المجموع 17,790,401

الترويج المدفوع عبر الانستغرام و فيسبوك

عدد المشاهدات 1,231,000
عدد الوصول 1,596,411
المجموع 2,827,411

المجموع
30,639,939

11,546,947

18,992,992

إجمالي المشاهدات

إجمالي الظهور

القياس والأثر



الأخبار الصحفية





وسام شرف

تعليقات المتابعين

4x11
الله يجزاكم خير
١٩ رد



user8233516538295
للازم ينزلون اكثر من مقطع
بكل شي توعية سريعة
اكتر اناس تستعمل التلفونات
اتواصل أرسله اسرع
وبليت يكن في كلام
وبجميع الغات
١٩ رد



oo7oai أحسن الله إليكم
٢ رد إرسال



yahia_mobarki إلي ما فهم يقلك لا توقف
سيارتك إلا في المواقف ولا ترمي النفايات
في الساحات وتدخل بمصحفك لدورات المياه
مليار شكر لصانع المحتوى



am_qr1
الله يعطيكم العافية على جهدكم
١ رد
٢٠٠٤
حلو يليت ناس تفهم



mkm1987ksa
اتباع التعليمات واحترام القانون في
المشاعر المقدسة واجب ديني
٦ رد



vvip_loung
على فكرة الانميشن واقعي بعض الحجاج
هداهم الله يدف ويزاحم الناس والي يرجم
بنعله ولا يتعلق بالسيارات نشوفهم كل
موسم اتمنى التوعية والتنبيه وتقبل الله



turki..o

لأبد يكون هناك توعية للحجاج قبل
قدومهم للحج بكل السلبيات مثل التدافع
بالحرم والجمرات وعدم رمي المخلفات
بالطرق ووضعها بالأماكن المخصصة لها

bnhayth

الله يعطيكم العافية شغل ممتاز بس كان
حظيتوا على الأقل صوت يتكلم لأن البعض
ما يفهم بسرعة من النظر لازم الكلام يدخل
راسه



الأغواء في جمعية الدعوة والإرشاد بأجناد
سلمهم الله
السلام عليكم ورحمة الله وبركاته.
نسأل الله لكم التوفيق والسداد

نشكركم الزم في صداقة عنوي توعوي لطيف بيت الله الحرام، ونعوذ على الأضلاع على أغنوي كامل قهقها لنشره غير متصافا المختلطة خلال العشر المباركة.

alin134683

انشروها لعل ناس تستفيد منها

١١ رد



مصاريف المشروع

إجمالي المصاريف

159,250
ريال



شكر خاص



مؤسسة إبراهيم العنقري وذريته الخيرية
IBRAHIM AL-ANGARY AND HIS DESCENDANTS FOUNDATION

على دعمهم ورعايتهم لهذا المشروع